1.הסבר כללי: אפליקציית NightOutTlv היא פלטפורמה לחיי הלילה בתל אביב. אירועים דוגמת מסיבות ברים והופעות שקורים בתל אביב. האפליקציה תוכל לזהות את המיקום שלך בעיר ובהתאם להראות לך אירועים שקרובים לאיזורך. האפליקציה נוצרה מצורך אישי שלי כי אני יוצא הרבה לתל אביב והרבה פעמים לאיזורים משתנים. ויש נתונים בהרבה אתרים ובעמודי אינסטגרם גם בעמוד של העירייה אבל לא הכל מאוגד ביחד לכן אני מרגיש שזה צורך אמיתי שקיים.

בנוסף יהיה ניתן גם להזין שכונות בתל אביב בחיפוש (פלורנטין לדוגמא) ותקבל אירועים שנמצאים באיזור הזה גם אם משתמש האפליקציה אינו נוכח שם פיזית. לאחר בחירת האירוע הרצוי יהיה ניתן להירשם לאירועים שהם על בסיס מקום פנוי או לרכוש כרטיסים. האתר ייאגד בתוכו את כל האירועים שקורים בעיר וינגיש עבור אנשים חדשים שהגיעו לעיר ו"טובעים" במבחר להבין יותר טוב מה מתאים להם ובאיזור שמתאים להם. בנוסף בעמוד הראשי יראו את כל האירועים המיוחדים שקורים באותו ערב( לדוגמא הופעות חיות ביום שלישי בבר מסוים).

2.. Usersבליינים מתל אביב והסביבה המעוניינים לקבל מידע ועדכונים לגבי אירועים שקורים בעיר באותו היום וגם אירועים עתידיים. הייוזרים האלה הם בדר"כ היו אנשים ספונטניים שנמצאים באותו רגע בתל אביב ולא יודעים איך להמשיך את היום לדוגמא אחרי אורחת ערב. או בליינים יותר מתוכניים שרוצים לעשות משהו כיפי כמה ימים מראש ואז רוצים לחשוב ביחד על האפשרויות. המשתמשים יוכלו לפלטר את האירועים אותם הם רוצים על פי מיקום עלות וסוג האירוע. הפרטים שיוצגו למשתמשים יהיו שם האירוע, תאריך, מיקום, תיאור קצר על האירוע לדוגמא: דיג'איים באירוע ,הופעות מיוחדות בתוך האירוע ועוד, קישור לאתר מתאים לרכישת כרטיסים/הרשמה.

ב. הצרכים אותם האפליקציה פותרת הם ריכוז כל האירועים והצגה למשתמש את כל הפרטים הרלוונטים עבורם על מנת לבחור את האירוע המתאים ביותר להם. המשתמשים יוכלו להגדיר לעצמם מה הם רוצים על ידי פלטור החיפוש וכך להגדיל את הסיכויים למצוא האירוע המתאים להם ביותר להנאה מקסימלית.הממש יהיה נח קריא ואינטואיטיבי כדי להקהל על החוויה. היא פותרת את הבעיה גם עבור אנשים ספונטניים שלא יודעים מה לעשות באותו רגע וגם לבליינים המתוכננים מביניהם.

ג. שירותים: יצירת חשבון חדש והתחברות לאפליקציה עפ"י פרטים מזהים וססמא . לאחר ההתחברות היוזר יגיע למסך הבית בו ייראה מספר האירועים מרכזיים בתל אביב כולל תמונות מהאירוע אותם בעלי העסק העלועבור היום הספיציפי. ובנוסף תהיה לו האופציה למחפש מופע ספציפי על פי העדפותיו האישיות. האפליקציה תבקש אישור מהמשתמש עבור מיקומו. ובמידה ונמצא באיזור מסוים בתל אביב באמצעות לחיצה על כפתור גישה האפליקציה תראה למשתמש את האירועים הקרובים אליו. בנוסף המשתמש יוכל לבצע חיפוש עפ"י קריטריונים רצויים מהם יוכל להגיע לאירוע המתאים לו.

ד. כאשר היוזר יפעיל את המיקום בטלפון הפלטפורמה תוכל לקלוט את מיקומו ובהתאם להבין את האיזור בו הוא נמצא. במידה ואינו נמצא בתל אביב האתר יפעל כרגיל. במידה והיוזר נמצא בתל אביב הוא יאתר באיזה שכונה בתל אביב הוא נמצא ויימצא לו בהתאמה את כל האירועים בשכונה זאת. לאחר מכן במידה ויירצה יוכל המשתמש לבצע סינון לי הקריטריונים אותם ייבחר וכך יקבל בזמן אמת את הבחירה המיטבית עבורו.

ה. התוכן אותו היוזר יצטרך לספק הם:

1. התחברות למערכת על מנת ויוכל להשתמש באתר. במידה ולא נרשם להירשם ולהכניס אל כל פרטיו המלאים. במידה וכן נרשם יצטרך רק להתחבר ולהזין את השם משתמש והססמא.

2. הפעלת שירותי המיקום בטלפון, ובנוסף לאפשר לפלטפורמה גישה אל שירותים אלה.

3. במידה והמשתמש אינו יהיה מרוצה מהאירועים המופיעים בעמוד הראשי\האירועים לידו ברגע שהפעיל את המיקום. המשתמש יצטרך למלא את האירוע אותו המחפש לפי שימוש בפילטר אחד לפחות וכך האתר יספק לו את האירועים אליהם הוא רוצה להגיע.

ו. הדאטה בייס הנדרש הוא

(כאשר רוצים לקנות כרטיס אתה מופנה לאתר של מייצר האירוע לכן אין מעכת תשלום בתוך האתר):

1. שם משתמש וסיסמא .

2. שירותי מיקום מהטלפון של היוזר.

3. קישורים לאתר האירוע.

4. נתונים לגבי האירועים תאריך, מיקום מדויק, שכונה בה האירוע קורה, שעה, סוג אירוע.

כדי שנוכל להשתמש בdata base נשים את הנתונים בSQL. נשלוף את הנתונים ע"י שאילתות(מהמודל הטבלאי). טבלת מופעים תכילה את השדות:

מזהה אירוע -מפתח ראשי(שם האירוע, סיווגו(הופעה, מסיבה, בר))

(תאריך, מיקום , שכונה בה האירוע קורה ,שעה, תיאור האירוע, קישור לאתר)

עבור המשתמשים:

שדות הטבלה: שם משתמש )מפתח ראשי(, סיסמה )מפתח ראשי(, מייל, מספר טלפון, גיל (

טבלת מיקומים

. טבלת חיפוש: מזהה חיפוש )מפתח ראשי(, סוג אירוע, החל מתאריך, עד תאריך, גיל, טווח מרחק, שכונה בתל אביב).

Ui:

הפלטפורמה מנסה לעשות שני דברים עיקריים:

1. עבור מי שלא מכיר את העיר ואת האירועים בה לקבל מידע על הסוג אירועים שיש בעיר. ובמידה ורוצה גם להכיר שכונה מסוימת יכול למצוא את האירועים שנמצאים בה וכך להבין טוב יותר מה הוא מחפש.
2. בעקבות שירותי המיקום בזמן אמת אותם הפלטפורמה מקבלת היוזר יוכל להנות מספונטניות כי במידה ויסתובב בעיר ולא יידע מה לעשות יוכל להפעיל את שירותי המיקום ולראות מה קורה מסביבו באותה השעה.

ערכי הפלטפורמה הם כמו שציינתי בסעיף 2 לתת ספונטניות עבור המבקר.

ובנוסף לעשות סדר בראש של היוזר כך שיוכל להתאים לעצמו בדיוק את מה שהוא מחפש.

ב. היה שימוש בפלטה רחבה של צבעים כדי להראות את מגוון האופציות שיש ותת ליוזר הרגשה חגיגית. כל הכפתורים נצבעו בצבע ורוד בולט כדי למשוך את עין היוזר. העקביות גורמת לאפליקציה להיות יוזר פריינדלי ולמנוע עומס קוגניטיבי על היוזר. בחרתי לא להציג יותר משש פיסות של אינפורמציה כדי לא ליצור עומס על היוזר ולהקליל את חווית הגלישה.

בחרתי לשים גם תמונות כדי לתת למשתמש חוויה כיפית וטעימה של האירועים אליהם הוא ילך להגיע. טקסט גוף לא צריך לעבור גודל פונט 18 וכותרת לא צריכה לעבור 32 עפ"י הסטנדרט העולמי הכללי לאתרים.

4.



